

LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE RÍO 2016: LA EXPLOSIÓN DEL DEPORTE FEMENINO ESPAÑOL EN EL *DIARIO ABC*

Miguel Ángel Barbero González
Doctor en Ciencias de la Información
mibarber@ucm.es

Fecha de recepción: Noviembre 2017
Fecha de aceptación: Febrero 2017

<https://doi.org/10.15366/citius2017.10.1.003>

Resumen:

Por segunda vez consecutiva en los Juegos Olímpicos las deportistas españolas han logrado más éxitos que sus compañeros masculinos. Esta circunstancia se ha visto reflejada en la repercusión que han tenido sus actuaciones en las páginas del *Diario ABC*, con un incremento en las informaciones publicadas: en los pasados *Juegos de Río 2016* las noticias femeninas fueron casi la tercera parte de las reflejadas y aparecieron en dos de cada tres páginas del periódico. La tendencia que se observa es que el lector cada vez más busca las hazañas deportivas con independencia del sexo de quien las realiza.

Palabras clave: Juegos Olímpicos, deportistas españolas, Diario ABC, Río 2016, noticias femeninas, olimpismo, periodismo, medallas, éxitos, deporte.

Title: RIO OLYMPICS 2016: THE ERUPTION OF SPANISH FEMALE SPORT IN *DIARIO ABC*

Abstract:

For the second time in a row, Spanish Sportswomen have achieved more successes in Olympic Games than their male fellows. That matter has been noticed in the repercussion of their actions on the pages of the ABC Newspaper, with an increase in published information: in the last Games of Rio 2016 women's news was almost a third of those reflected and appeared in two out of three pages of the paper. The trend observed is that the reader is increasingly looking for sporting exploits regardless of the sex of those who perform them.

Key words: Olympic Games, Spanish Sportswomen, ABC Newspaper, Rio 2016, women's news, Olympism, journalism, medals, successes, sport.

1. Introducción

La reciente celebración de los *Juegos Olímpicos de Río* ha significado la constatación de la naturalidad de la presencia de las mujeres en la élite del deporte mundial. A lo largo de la historia del Olimpismo, han pasado de tener prohibida su participación en los Juegos a considerarse parte de los mismos por derecho propio. En este último capítulo brasileño han participado en todas las disciplinas en un número muy similar (45 %) al de los hombres (55 %) y en los *Medios de Comunicación* se las ha tratado con normalidad, respeto e, incluso, devoción. En el caso del equipo español, en el que las damas han logrado más medallas que los hombres por segunda ocasión consecutiva (9 frente a 8 en Río 2016, 52,40 %, y 11 frente a 6 en Londres 2012, 64,70 %), los logros de Mireia Belmonte, Ruth Beitia, Carolina Marín o Maialen Chorrout se han cantado tanto o más que los masculinos.

En el presente trabajo actualizaremos la repercusión cuantitativa y cualitativa que ha tenido el deporte femenino nacional en los *Juegos de Río* en las páginas del *Diario ABC*, el único de tirada nacional que ha estado presente en todas las citas cuatrienales desde que las españolas participan. Como punto de partida se ha utilizado la tesis doctoral de este mismo autor que con el título *Tratamiento informativo del deporte femenino español en los Juegos Olímpicos de Verano en el Diario ABC (1924-2012)*, que se defendió el 28 de enero de 2016 en la Universidad Complutense de Madrid y obtuvo la calificación de sobresaliente *cum laude*.

Igualmente, se interpretan los resultados de una encuesta realizada por el autor entre deportistas y periodistas olímpicos que ofrece interesantes resultados. Las conclusiones finales complementan y actualizan las de las quince ediciones estudiadas anteriormente.

2. La información olímpica femenina española de Río 2016 en el *Diario ABC*

2.1. Análisis cualitativo

El tratamiento informativo de los *Juegos de Río 2016* en ABC ha sido bastante bueno informativamente hablando, aunque por el persistente problema económico arrastrado por el Diario no se pudiera igualar el volumen de páginas dedicadas en ediciones anteriores, como Pekín o Londres. Pese al esfuerzo editorial, se redujo el número de páginas que se le dedicaron diariamente (12,95 de promedio) en relación con las de Pekín 2008 (17,67) o Londres 2012 (16,26), lo que motivó que también bajara el número de centímetros cuadrados publicados, que fueron 190.305 en relación con los 232.333 de la cita china y los 226.125 de la británica.

Siguiendo el modelo de los últimos años, fueron tres los enviados especiales al evento: Laura Marta, Emilio V. Escudero y Miguel Ángel Barbero (éste último, sólo para golf). Se dio la circunstancia de que los tres eran debutantes en unos Juegos, aunque Marta y Barbero ya habían tenido experiencias previas en los Paralímpicos. También hay que destacar que esta periodista ha sido la primera mujer enviada especial por este periódico a unos Juegos Olímpicos. En la ciudad carioca contaron con el apoyo de los corresponsales en Brasil, Bernardo Rebello y Verónica Goyzueta; el enviado de Colpisa, Amador Gómez, y los periodistas de Vocento, Jon Agiriano y J. Gómez Peña. Todos ellos aparecieron los primeros días en las informaciones con su foto bajo la leyenda «*ABC en Río 2016*» y la coletilla «*Siga en ABC.es la información al minuto de nuestros enviados especiales*». Puntualmente aparecieron textos firmados por otros redactores (Pedro Sardina, Lorena López, E. De Rivas, Alex M. Franquet, SD) con o sin data en las informaciones. En cuanto a los columnistas, fueron pocos los que tocaron el tema olímpico: Hughes, Juan Pablo Colmenarejo y Álvaro Martínez, entre los de la Casa y Alex Ollé (director artístico) y Jordi Arrese (medallista tenis), entre los externos. En todos los casos aparecía la foto del firmante.

En el aspecto deportivo se vivió un incremento del número de participantes españoles, que por cuarta vez en la historia superó los trescientos. En este caso fueron 306, más que en las dos anteriores ediciones (282 y 285); en cuanto a las viajeras, fueron 143, el mayor número de españolas participantes de todos los tiempos, superando de lejos las 113 y 122 más recientes. Esto significó un porcentaje de participación femenina del 46,73 %, muy cercano a la paridad total. El número de medallas totales fue idéntico a Londres y sólo una menos que Pekín, pero la calidad de la colecta fue la mejor de los últimos veinte años: 7 oros, 4 platas y 6 bronce. Aunque el número de metales femeninos (9) descendió con respecto a Londres (11), siguió siendo muy superior a Pekín (4) y contó con cuatro campeonas olímpicas. Las mujeres volvieron a superar a los hombres por segunda vez consecutiva (9 a 8 por 11 a 6 de Londres). El porcentaje de éxito del 52,94 % (64,71 % en 2012) volvió a ser favorable para ellas. En el número de diplomas se lograron 38 (por 30 y 36), con 18 de ellos femeninos (por 9 y 15 anteriores).

Con este nivel de participación y éxito, el espacio que se le dedicó al deporte femenino experimentó un incremento extraordinario: pasó de 51.721 cm² y 31.051 en Londres y Pekín, respectivamente, a 59.707 en Brasil, que porcentualmente se sitúa en el 31,37 % (por 22,87 % y 13,36 %) del papel dedicado a los Juegos. Ésta es la mayor cifra de todos los tiempos y confirma que la tercera parte de las informaciones olímpicas en ABC tenía a la mujer como protagonista. Esta notoriedad se concretó en 40 páginas con información exclusivamente femenina en Río (33 en Londres). En cuanto a jornadas de presencia en las páginas, se escribió de las nuestras todos los días analizados, salvo el último dedicado a resumen de los Juegos (18 de 19). Curiosamente, hubo el mismo número de páginas con mención femenina que en Londres (157), algo menor que en Pekín (179), aunque al tener un global de páginas olímpicas bastante inferior (246) que en Londres (309) y Pekín (318), el porcentaje se disparó al 63,82 % (50,81 % y 56,29 %). Esto quiere decir que se escribió de deporte femenino español en dos de cada tres páginas de ABC.

En cuanto al estilo de ABC, la maquetación se retocó ligeramente, con un aspecto muy visual y colorista. La portada tuvo una única foto de un tema de actualidad, alguna referencia a otro secundario en un sumario y publicidad. La información olímpica apareció casi a diario con distintos tamaños, en función de los éxitos. En la sección de *Deportes* no hubo portadilla, se abrió con una doble. Tuvo menos preponderancia la infografía en todas las informaciones, en las que en esta ocasión se jugó más con fotos a gran tamaño o silueteadas. Sí que se cuidaron mucho las dobles páginas, muy trabajadas y espectaculares. Hubo mucha abundancia de datos (con o sin foto) y referencias a ABC.es y Kiosko y Más. También se incluyeron dibujos que recordaban la diferencia horaria con Brasil. A veces se reprodujeron *tuits* de felicitación o *capturas* de televisión. La maquetación siguió a cuatro columnas, pero se continuaron a menudo los textos de una página a otra. Por influencia de la inmediatez de la *web* y por la diferencia horaria, se optó por reportajes e historias curiosas más que por crónicas propiamente dichas. Hubo iconos con los diferentes deportes, que incluyeron la bandera española cuando había representantes nacionales. También con los horarios de TV. En la «*Agenda de hoy*» se incluyeron la previsión del tiempo y los acontecimientos más importantes televisados («*Para no perderse hoy*»). También fotos curiosas. Hubo una página de resultados con medallero (con los resultados de los españoles en rojo).

En lo referente a las imágenes, volvieron a ser las grandes protagonistas de los Juegos. Se ofreció una gran información gráfica, tanto en la portada, como en la sección propia de las primeras páginas («*Enfoque*»), con doble página diaria (los primeros días con un friso con las fotos de los enviados especiales y luego con galería de campeones). También en las de *Deportes*, donde hubo un gran despliegue gráfico con alarde de maquetación y como cierre de la sección con fotos curiosas («*Ecos olímpicos*»). Aparecieron 177 imágenes de las hispanas (109 en Londres y 78 en Pekín), una marca nunca vista antes. La más retratada en esta ocasión fue, de nuevo, Mireia Belmonte (19 veces, 14 en Londres). Por deportes, el más reflejado fue el Bádminton (21), seguido del Baloncesto y la Natación (20).

En las portadas hubo presencia olímpica intermitente (10 de las 19 analizadas), menos que en Londres (18) y Pekín (16), y femenina en 6 (10 y 8). Las españolas aparecieron con foto en cuatro portadas (una de Mireia en solitario y otra con Maialen, una Carolina y una conjunta de los medallistas), dos menos que en 2012.

En el terreno extradeportivo se habló, mucho antes de los Juegos, de la amenaza del virus del zika (que hizo que algunos deportistas desistiesen de viajar a Río); de la prohibición de acudir a algunos atletas rusos por dopaje de estado; de inseguridad, de la insalubridad de aguas o de la *Villa Olímpica* sin acabar. Finalmente, el resultado no fue tan malo como se auguraba y se vivieron unas jornadas más que dignas, aunque con escasa asistencia de público a los recintos por el alto precio de las localidades. Luego, durante los JJ.OO., se produjeron algunos momentos desagradables, como alguna detención por acoso sexual, un tiroteo cerca de equipo de baloncesto chino, una agresión a una furgoneta de periodistas o dos amenazas de bomba. También se cayó

una cámara de un cable que hirió a varios aficionados, hubo que cambiar el agua de las piscinas porque se puso verde y se hundieron los pantalanes de remo y vela por temporales.

El dopaje volvió a estar presente en los JJ.OO., aunque en menor medida que en el pasado. Fueron sancionados allí mismo la búlgara Danekova y el entrenador keniano Anzrahm, por suplantar a un atleta. También se dieron a conocer positivos antiguos de Pekín, que podrían beneficiar a la leonesa Lydia Valentín en halterofilia. Se produjo la expulsión del judoca egipcio El Shehaby, por no dar la mano a un rival.

En cuanto a las decepciones, en el equipo español se esperaba mucho de Ray Zapata, Mario Mola, Miguel Ángel López, Fátima Gálvez, Marina Alabau, o Garbiñe Muguruza, que defraudaron. Mientras, las estrellas de los Juegos volvieron a ser el atleta Usain Bolt, el nadador Michael Phelps, el «Dream Team» de la NBA y Rafa Nadal, entre los veteranos, y la ondina Katie Ledecky y la gimnasta Simone Biles, ambas norteamericanas.

Como curiosidades, el día 8 de agosto las diez primeras páginas de *ABC* fueron femeninas (salvo un recuadro de Vóley-Playa). La ausencia de trofeos masculinos españoles en los primeros días hizo que las cuatro primeras medallas fueran todas femeninas, lo que motivó una doble página («*Las mujeres impulsan a España en Río*», día 13 págs. 38/39)

En cuanto al lenguaje, en los últimos tiempos se está alcanzando una cierta simetría, tanto en lo textual como en lo discursivo. A las deportistas se les denomina sin ambages «guerreras» o «leonas» y se les nombra a menudo sin apellidos (Lily y Elsa, Carlota y Azahara, Mireia o Carolina), lo que acentúa la proximidad con el lector. Igualmente, se habla de las chicas y los chicos con naturalidad (antiguamente era un trato discriminatorio) y con un protagonismo inusual femenino. Por ejemplo, aparecen informaciones que hablan de «Waterpolo masculino» (cuando antes se sobreentendía que lo era, al no especificarse «femenino») o se titula una noticia con «La regatista Marina Alabau...» y, en el texto añade «...y en categoría masculina...».

Al buscar unos contenidos más humanos, son constantes las referencias a la maternidad de Maialen Chourraut o Teresa Portela, a la religiosidad de María Bernabéu o a la dureza de los entrenamientos de Mireia Belmonte y Carolina Marín. Curiosamente, en los textos de la redactora Laura Marta se encontraban referencias más femeninas, como «Una Hércules con maquillaje» (sobre la haltera Lydia Valentín) o «uñas pintadas de azul ucraniano, más delgada y con sus siempre llamativas gafas» (sobre la entrenadora Anna Tarrés), lo que le da más color a la información y le quita cualquier cariz machista pretérito.

2.2. Análisis cuantitativo

Aunque se han sugerido ya algunas cifras anteriormente, a modo de resumen diremos que del total de espacio dedicado a la información olímpica en *ABC* en Río 2016 (190.305 cm²), las mujeres protagonizaron 59.707 cm², lo que supone un 31,37 % de lo publicado. El total de españolas participantes fue de 143, en una expedición de 305 personas (46,73 %).

3. La relación de los enviados especiales del *Diario ABC* con las deportistas en los JJ.OO.

A los periodistas que cubrieron los *Juegos de Río* para *ABC* se les realizó una encuesta anónima autorrellenable una vez terminada la competición. Se les requirieron sus opiniones sobre la forma de trabajar en el evento y su relación con las deportistas españolas. Se trataba de una serie de preguntas cuantitativas y de una última valoración cualitativa.

3.1. Análisis cuantitativo

La investigación se dividió en dos bloques, uno centrado en la cobertura de los JJ.OO. y el desarrollo de la labor informativa y otro relativo al deporte femenino y en el *Diario ABC*.

3.1.1 Cobertura de los JJ.OO. y desarrollo de la labor informativa

En cuanto al número de deportes que cubría cada redactor, la gran mayoría atendió a más de cuatro disciplinas (76,4 %), con un destacado porcentaje de diez o más disciplinas (29,4 %), mientras que solo uno estaba centrado en una única especialidad (5,9 %).

Sobre la forma de cubrir las noticias, el 64,7 % lo hacía directamente en los escenarios y el 35,3 % alternaban la Villa Olímpica con las subsedes. A la hora de prepararse los deportes a cubrir, la tendencia era a hacerlo los días anteriores al viaje (46,7 %) y de distintas maneras: hablando con los protagonistas (82,4 %), en la hemeroteca (88,2 %) y repasando el archivo propio (88,2 %). En esta última pregunta se permitían varias respuestas.

3.1.2 El deporte femenino y el *Diario ABC*

La inmensa mayoría (73,3 %) confesó tener algo de trato, pero no mucho, con las deportistas españolas y casi todos (88,2 %) asistieron a competiciones masculinas y femeninas.

A la hora de catalogar la importancia que se le daba a los deportes de hombres o de mujeres en el periódico, nuevamente la gran mayoría (80 %) reconoció que se les otorgaba la misma importancia informativa.

3.2. Análisis cualitativo

Para ahondar en la importancia informativa que se le daba al deporte femenino en el *Diario*, se les realizó la siguiente pregunta abierta a los informadores presentes en Río:

«Describe por favor cómo era el tratamiento que se daba a los éxitos y a los fracasos deportivos, tanto de hombres y de mujeres: si se informaba de ellos por igual, con el mismo detalle y profundidad y si se intentaba resaltar más o minimizar algún caso por tratarse de un hombre o de una mujer».

Vamos a reproducir textualmente las respuestas, manteniendo lógicamente el anonimato.

3.2.1 Informador 1

«Creo que en ABC se realizó una buena cobertura en cuanto a sexos. Es verdad que ellas tuvieron más éxitos: baloncesto, bádminton, natación, atletismo, rítmica... Algo que ellos no tenían tan destacado. No se escondió ningún éxito por ser femenino y se destacó bien la importancia de cada uno, con independencia de si la medalla fuera de chicos como de chicas».

3.2.2 Informador 2

«El tratamiento de los éxitos siempre es superior, se quieren resaltar los triunfos. De ahí que en cuanto se empiezan a perder las opciones de victoria el interés informativo decaiga. Pero no por cuestiones de sexo, sino simplemente de optar o no a medallas».

3.2.3 Informador 3

«El trato era exactamente el mismo. Si hay un acontecimiento deportivo donde existe una verdadera equiparación de sexos a la hora de destacar los éxitos de los participantes son los Juegos Olímpicos. Es indiferente que la medalla la gane Mireia Belmonte o Saúl Craviotto».

3.2.4 Informador 4

«Los Juegos son la excepción. Es el único acontecimiento donde las medallas de hombres y mujeres tienen un valor similar».

3.2.5 Informador 5

«Los Juegos son la única competición en la que da igual el sexo. Se trata de sumar medallas, que no son ni masculinas ni femeninas, sino de oro, plata y bronce».

3.2.6 Informador 6

«Se daba mayor importancia a los hombres, tanto en los éxitos como en los fracasos».

3.2.7 Informador 7

«Se informaba de ellos por igual, con la misma profundidad, y se intentaba dar gran relevancia a los éxitos de las mujeres».

4. LA RELACIÓN DE LAS DEPORTISTAS OLÍMPICAS ESPAÑOLAS CON LOS ENVIADOS ESPECIALES DEL *DIARIO ABC* A LOS JJ.OO.

En el caso de las deportistas participantes en Río, fueron diecinueve las que contestaron a los cuestionarios. Evidentemente, los resultados no tienen validez científica, pero sí que nos muestran una tendencia de lo que puede suponer para ellas el trato con los medios de comunicación.

A ellas se les realizaron preguntas cuantitativas por el mismo sistema de cuestionario anónimo autorrellenable.

4.1. Análisis cuantitativo

La investigación se dividió en dos bloques cuantitativos, uno centrado en la lectura de prensa escrita y seguimiento del diario ABC y otro del deporte femenino en los medios

4.1.1 Lectura de prensa escrita y seguimiento del diario ABC

Casi la totalidad (93,4 %) de las encuestadas reconoce que no leían nunca o casi nunca (una o dos veces por semana) el periódico, a pesar de que la tercera parte (33,3 %) indica que no tenía ningún problema para acceder a él.

4.1.2 El deporte femenino en los medios

Pese al aparente desinterés por lo que se escribía de ellas, el 77,8 % comenta que guarda recortes de prensa de los JJ.OO., pero sólo el 22,2 % se mostraba «algo» gratificada por la opinión que se vertía sobre ellas.

Ahora bien, lo que llama tremendamente la atención es que tres de cada cuatro atletas (74,1 %) reconoce que no tenían ningún trato con los periodistas. Su percepción a la hora de compararse con las noticias que se vertían sobre los hombres era bien diferente a la de los informadores: mayoritariamente consideran que estaban peor tratadas en cuanto a cantidad de noticias (50%), tamaño o extensión (51,9 %) e importancia de las mismas (38,9 %).

5. Conclusiones

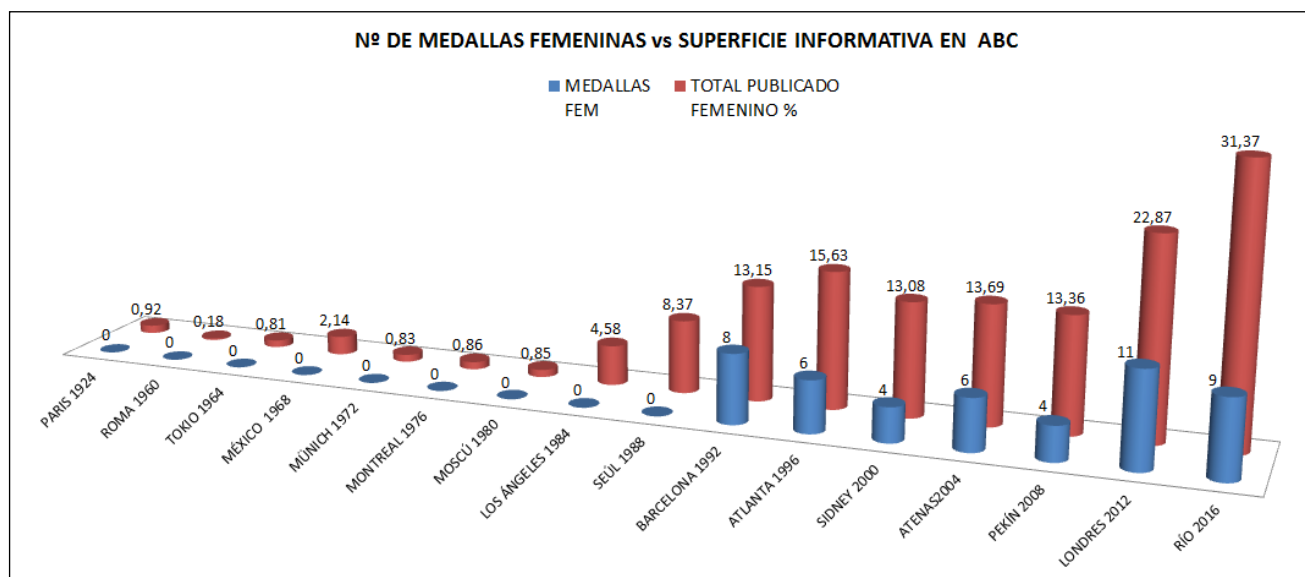
Todo lo anterior nos permite concluir que los éxitos producen una mayor repercusión en los medios. Con el caso del *ABC*, que nos ocupa, se constata claramente este dato: a medida que han llegado los triunfos se ha ido informando de ellos. A nadie escapa que todo lo sembrado en el pasado ha hecho que el deporte femenino español ya no precise una relación directa entre medallas y repercusión; ya no es necesario subir al podio para salir en el periódico. Gracias al alto nivel adquirido por nuestras deportistas, se puede comprobar que durante los Juegos de Río ganaron espacio llamativamente en las páginas, aunque numéricamente obtuvieran dos metales menos que en la cita previa.

Por lo que se refiere al espacio dedicado históricamente en *ABC*, éste fue testimonial hasta que se empezaron a conseguir diplomas y pasó a estable a partir de Barcelona 92. En los JJ.OO. más recientes se habían consolidado las cifras de repercusión entre el 13-15 % del total hasta que en Londres los éxitos obligaron a casi duplicar la presencia (22,87 %); es decir, casi una de cada cuatro informaciones era femenina, cuando sólo dos de cada tres atletas eran mujeres. En los últimos Juegos de Río se ha disparado la repercusión informativa (31,37 %) con una de cada tres informaciones teniendo protagonismo femenino, todo ello gracias a las 9 medallas, pero también a los 18 diplomas obtenidos (el doble que en Londres). Y eso que en esta edición hubo menos páginas de deporte olímpico en el *Diario*. Es decir, incluso con menos papel se ha informado más (63,82 % de páginas): en dos de cada tres páginas se hablaba de deporte femenino. Aún queda camino por recorrer, pero el rumbo es prometedor.

De la encuesta a los profesionales de *ABC* se deduce que tienen poco tiempo para prepararse las informaciones y que durante los días de los Juegos están permanentemente saltando de un deporte a otro, lo que les impide tener una relación cercana con las deportistas. No obstante, como también confirman los propios periodistas, esto no es óbice para que obtengan relevancia en sus páginas: para ser noticia hay que tener buenos resultados y luego éstos propician una mayor repercusión mediática y fomentan nuevas aficiones. La irrupción de mujeres en lugares en los que habitualmente no habían estado llama mucho la atención y cuando ganan grandes competiciones obtienen igual o mayor repercusión que a los hombres. Sólo hay que ver las noticias referidas a los éxitos de Mireia, Maialen o Carolina para comprobarlo.

Ahora bien, no deja de ser preocupante el aparente divorcio existente entre los periodistas y las deportistas en el entorno olímpico. Es evidente que la cercanía provoca el conocimiento y la mejor interpretación de las cosas, por lo que sería deseable una mayor complicidad entre ambos colectivos; quizá por la situación tan estresante de unos Juegos, ni unos ni otras puedan sacar tiempo para estrechar lazos. Las atletas no parecen sentirse apreciadas, a pesar de lo que indican las cifras objetivas.

Esto no es óbice para reconocer que el deporte femenino no deja de crecer cada cuatro años y que los Juegos Olímpicos son una excepción en el mundo del deporte y del espectáculo, ya que los aficionados buscan las medallas sin fijarse en quién las consigue. El lector disfruta con los triunfos y no le importa si provienen del campo masculino o del femenino. Cuando las mujeres son las actrices principales adquieren el reconocimiento que merecen y ésa es una tendencia que hay que aprovechar. Como se ha comentado, todavía queda camino por recorrer, pero se van subiendo los escalones adecuadamente.

Gráfico 1. Número de medallas femeninas vs repercusión informativa en ABC

Fuente: elaboración propia

6. Bibliografía

- Alcoba, A. (1992). *España en los Juegos Olímpicos*. Madrid: Lerko Print.
- Alcoba, A. (1993). *Cómo hacer periodismo deportivo*. Madrid: Paraninfo.
- Alfaro Gandarillas, É. (2008). Mujer joven y deporte *Mujeres jóvenes en el siglo XXI*, *Revista de Estudios de Juventud*, 83, 119-141. Madrid: Instituto de la Juventud.
- Alfaro Gandarillas, É., Bengoechea Bartolomé, M. y Vázquez Gómez, B. (2010). *Hablamos de deporte en femenino y masculino*. Madrid: Instituto de la Mujer.
- Angulo Aguado, M. y Prieto Velasco, A. (2001). Participación de las mujeres en la alta competición. En *Las mujeres en la alta competición deportiva*, ICD número 30, pp. 39-60. Madrid: Consejo Superior de Deportes.
- Antúnez, M. (2001). “Reflexiones acerca de lo que la mujer representa para el deporte y el verdadero significado del deporte para la mujer”. *Lecturas, educación física y deportes*, revista digit@l 7(2). Buenos Aires (noviembre de 2001). [consulta 5-1-15]. Disponible en: <http://www.efdeportes.com/efd42/mujer.htm>.
- Bandy, S. (2000). De la Antigüedad al siglo XIX. *Revista Olímpica XXVI-31*, 18-22. Lausana.
- Barbero González, M. Á. (2016). *Olimpismo, mujer e información*. Derecom, número 21, pp. 01-30, Universidad Complutense de Madrid.
- Barbero González, M. Á. (2016). El Diario ABC y la deportista española en los JJ.OO. *Citius, Altius, Fortius. Humanismo, sociedad y deporte: Investigaciones y ensayos*, 9(1), 37-69. Centro de Estudios Olímpicos de la Universidad Autónoma de Madrid.

- Barbero González, M. Á. (2015). *Tratamiento informativo del deporte femenino español en los Juegos Olímpicos de Verano en el Diario ABC (1924-2012)*. Tesis doctoral. Director: Fernando Peinado Miguel. Madrid. Departamento de Filología Española III, Universidad Complutense de Madrid, 2015.
- Barrero, J. (Coord.) (2010). *Sdf: solo deporte femenino*. Madrid: Fragua.
- Beato Ortega, E., Diego García, O., Dorrego Beneitez, A., Plata de Toro, A. y Ribas Castromiño, L. (2001). *La participación de las mujeres españolas en los JJ. OO. de Sydney*, en *Las mujeres en la alta competición deportiva*, ICD número 30. Madrid: Consejo Superior de Deportes, pp. 111-128.
- BOE (2007). Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.
- Boulogne, Y.P. (2000). *Pierre de Coubertin y el deporte femenino*. Revista Olímpica XXVI-31, Lausana, pp. 23-26.
- Cagigal, J. M. (1981). *Oh! Deporte (Anatomía de un Gigante)*. Colección Kine. Valladolid: Miñón.
- Carta Olímpica (2003). Comité Olímpico Español. Página web. [consulta: 20-7-2006]. Disponible en <http://www.coe.es>
- Contecha Carrillo, L. F. (Agosto de 2000). Mujer y olimpismo, en *Lecturas: Educación Física y Deportes Revista Digital*, 5(24). Buenos Aires, Agosto, 2000 [consulta 22-6-14]. Disponible en: <http://www.efdeportes.com/efd24/mujerol.htm>
- Corbett, Doris R. (1997). Deporte y actividad física en la mujer. *Revista Olímpica XXVI-15*, 31-37. Lausana.
- Creedon, Pamela J. (ed.). (1994) *Women, Media and Sport*. Londres: Safe Publications.
- Declaración de Brighton (1994). [consulta 23-11-14]. Disponible en: <http://www.csd.gob.es/csd/estaticos/myd/declaracion-brighton.pdf>
- Defrantz, A. L. (1997). La evolución del papel de la mujer en los Juegos Olímpicos. *Revista Olímpica XXVI-15*, 18-21. Lausana.
- Durántez Corral, C. (1977). *Las Olimpiadas griegas*. Madrid: Delegación Nacional de Educación Física y Deportes – Comité Olímpico Español.
- Durántez Corral, C. (1987). *La antorcha olímpica*. Madrid: Comité Olímpico Español.
- Fasting, K. (1999). La mujer, el deporte y los medios de comunicación. *Revista Olímpica XXVI-26*, 43-45. Lausana.
- García Ferrando, M. (2009). *Los deportistas olímpicos españoles: un perfil sociológico (análisis sociológico de los participantes en los Juegos Olímpicos celebrados en el periodo 1980-1992)*. Serie ICD, nº 7, Madrid: Consejo Superior de Deportes.
- García Romero, F. (1992). *Los Juegos Olímpicos y el deporte en Grecia*. Sabadell (Barcelona): AUSA.

- Gazapo Andrade, B. (2010). *Mujer y deporte en la historia. Una reflexión antropológica y sociológica*. En Barrero, José (Coord.). *Sdf: solo deporte femenino*. Madrid: Fragua, pp. 29-53.
- Herrero Faúndez, R. (2010). *La imagen de la mujer en la Prensa entre 1910-1915 y 2000-2005: estudio comparado*. Tesis doctoral. Directora: Ángela del Valle López. Madrid. Departamento de Teoría e Historia de la Educación, Universidad Complutense de Madrid, 2010.
- Ibáñez, E. (2001). Información sobre deporte femenino: el gran olvido. En *Revista Apunts, Educación Física y Deportes* número 65. Tercer trimestre, 2001 [consulta 27-12-14], pp. 111-113. Disponible en:
<http://www.revista-apunts.com/es/hemeroteca?article=557&highlight=ibañez>
- Instituto de la Mujer (2006). *Actitudes y Prácticas deportivas de las Mujeres en España (1990-2005)*. Instituto de la Mujer, 92. Madrid: Autor.
- International Olympic Committee (2016). *Factsheet. Women in the Olympic Movement*. Actualización de enero de 2016. Disponible en:
https://stillmed.olympic.org/Documents/Reference_documents/Factsheets/Women_in_Olympic_Movement.pdf
- Leiva Román, R. (2012). *Análisis de participación y resultados del Equipo Olímpico español en los Juegos Olímpicos de verano (1896-2008)*. Tesis doctoral. Directores: María José Martínez Patiño y José Antonio Pérez Turpin. Alicante. Facultad de Educación, Universidad de Alicante, 2012.
- López Díez, P. (2011). *Deporte y mujeres en los medios de comunicación. Sugerencias y recomendaciones*. Madrid: Consejo Superior de Deportes.
- Lopiano, D. A. (2000). La mujer y del deporte moderno. *Revista Olímpica XXVI-31*, 54-58. Lausana.
- Lyberg, W. (2000). La participación de las mujeres en los Juegos Olímpicos. *Revista Olímpica XXVI-31*, 46-53. Lausana.
- Moragas, M. (1992). *Los juegos de la comunicación. Las múltiples dimensiones comunicativas de los juegos olímpicos*. Madrid: Fundesco.
- Moutawakel-Bennis El, N. (1997). La irrupción de la mujer atleta. *Revista Olímpica XXVI-15*, 29-30. Lausana.
- Olivera Betrán, J. (2012). Juegos Olímpicos Londres 2012: la olimpiada de las mujeres. *Apunts. Educación Física y Deportes*, 109, 7-10. [consulta 3-7-14]. Disponible en: <http://www.revista-apunts.com/es/hemeroteca?article=1547>
- Pagola Aldazabal, I. (2010). *El deporte en las distintas etapas de la vida de la mujer*. En Barrero, José (Coord.), pp. 95-105. *Sdf: solo deporte femenino*. Madrid: Fragua.
- Pälvimäki, A. (Ed.). (1987). Sport and women: International bibliography 1977-1983. *Reports of Physical Culture and Health*, 48. Jyväskylä (Finlandia): Foundation for Promotion of Physical Culture and Health.

- Pfister, G. (2008): ¿Demasiado débil para correr? Las mujeres y el deporte en los discursos médicos desde los años veinte hasta los años sesenta. *Citius, Altius, Fortius. Humanismo, sociedad y deporte: Investigaciones y ensayos*, 1(2). Centro de Estudios Olímpicos de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Pfister, G. (2000). Las mujeres en los juegos y deportes tradicionales. *Revista Olímpica XXVI-31*, 38-45. Lausana.
- Pintor Pirzkall, H. (2010b). *El deporte femenino en el mundo anglosajón*. En Barrero, José (Coord.), pp. 118-129. *Sdf: solo deporte femenino*. Madrid: Fragua.
- Puig i Barata, N. (2001a). Itinerarios deportivos de las deportistas españolas. En *Las mujeres en la alta competición deportiva*, ICD número 30, 27-38. Madrid: Consejo Superior de Deportes.
- Puig i Barata, N. (2001b). La situación de la mujer en el deporte al iniciarse el Siglo XXI. En *Deporte y cambio social en el umbral del siglo XXI (volumen II)*, A.E.I.S.A.D. Investigación Social y Deporte nº 5, pp. 67-80. Madrid: Esteban Sanz.
- Pujadas i Martí, Xavier; Fraile Aranda, Antonio; Gambau i Pinasa, Vicente; Xavier Medina, F. y Bantulá Janot, Jaume (Comps.) (2006). *Culturas deportivas y valores sociales*. Investigación Social y Deporte, nº 7. Madrid; Esteban Sanz, pp. 61-67.
- Pujadas, X. (2011). Introducción. En X. Pujadas, (Coord.). *Atletas y ciudadanos. Historia social del deporte en España, 1870-2010*, pp. 25-52. Madrid: Alianza Editorial.
- Ramajo, N. y Lallana del Río, I. (2011). Olimpismo y estudios de género. En *Mosaico olímpico. Investigación multidisciplinar y difusión de los estudios olímpicos*. Barcelona: Centro de Estudios Olímpicos, Universitat Autònoma de Barcelona (2011) [consulta 27-12-14], pp. 181-188. Disponible en:
http://ceo.uab.es/2010/docs/C40912_2.pdf
- Reuters. (2012). *Juegos Olímpicos de Londres le dan a las mujeres un inédito protagonismo que ellas quieren proyectar*, en América Economía, 12-8-2012, pp. 1-2 [consulta 3-7-14]. Disponible en: <http://www.americaeconomia.com/politica-sociedad/deportes/juegos-olimpicos-de-londres-le-dan-las-mujeres-un-inedito-protagonismo-qu>
- Rodríguez García, R. y Rodríguez García, L. (2010). Periodismo Deportivo y Deporte Femenino. En J. Barrero (Coord.). *Sdf: solo deporte femenino*, pp. 130-148. Madrid: Fragua.
- Rogge, J. (2000). Introducción. En J.A. Samaranch, (2010). *Memorias olímpicas. El legado de un líder universal que cambió el mundo del deporte* (2 ed.), pp. 14-15. Barcelona: Planeta.
- Sainz de Baranda Andújar, C. (2013). *Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)*. Tesis doctoral. Directora: María del Pilar Diezhandino Nieto. Codirector: Ángel Bahamonde Magro. Getafe. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual, Universidad Carlos III de Madrid, 2013.
- Samaranch, J.A. (1997). Las mujeres en el movimiento olímpico. *Revista Olímpica XXVI-15*, 3. Lausana.
- Samaranch, J. A. (2000). Mujer y deporte. *Revista Olímpica XXVI-31*, 3. Lausana.

- Samaranch, J. A. (2010). *Memorias olímpicas. El legado de un líder universal que cambió el mundo del deporte* (2 ed.). Barcelona: Planeta.
- Solano Moreno, E. (2001). *La alta competición femenina y los medios de comunicación*, en *Las mujeres en la alta competición deportiva*, ICD número 30. Madrid: Consejo Superior de Deportes, 2001, pp. 105-109.
- Stefan, M. D. (1997). Que vienen las atletas. *Revista Olímpica XXVI-15*, 22-25. Lausana.
- Vígara Tauste, A. M. (2008). Periodismo deportivo en España: sexismo discursivo y discriminación de género. En S. Guerrero Salazar y E.A. Núñez Cabezas (Coords.). *Nuevas tendencias de la lengua española en los medios de comunicación*. Málaga: VG Ediciones.
- Vígara, A. M. (Coord.). (2009). *De igualdad y diferencias: diez estudios de género*. Madrid: Huerga & Fierro.
- VV. AA. (2011). *Mosaico olímpico. Investigación multidisciplinar y difusión de los estudios olímpicos*. Barcelona: Centro de Estudios Olímpicos, Universitat Autònoma de Barcelona. Disponible en:
http://ceo.uab.es/2010/docs/C40912_2.pdf
- Zweifel, Françoise. (1997). Ser mujer en el Movimiento Olímpico. *Revista Olímpica XXVI-15*, 49-51.